

**ПРИНЯТО**

На заседании педагогического совета  
Протокол №1 от «29» 08 2024 г.



**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МБОУ «СОШ №16» НМР РТ  
Е.А. Сорокина  
Приказ № 412 от «29» 08 2024 г.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №16  
с углубленным изучением отдельных предметов»  
Нижнекамского муниципального района  
Республики Татарстан

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

платного дополнительного образовательного курса  
«Становление информационного общества» для 9А и Б классов

Шарифуллиной Алсу Ильнуровны,  
учителя истории и обществознания

## Пояснительная записка.

Рабочая программа разработана на основе авторской программы М.В. Пономарева «Становление информационного общества» и рассчитана на 32 часа. Данный курс является средством углубленного изучения обществоведческих дисциплин сверх образовательной программы, взаимосвязан с такими предметами, как история, обществознание, право, а также элективными курсами: «Введение в философию», «Основы социологии», «Основы культурологии». Рекомендован для учащихся 9-х классов, проявляющих интерес к социально-политической проблематике, ориентирующихся на продолжение обучения социально-гуманитарным специальностям, предназначен для учащихся школ, гимназий, классов с углубленным изучением предметов социального блока и профильных социально-гуманитарных классов.

### **Актуальность и содержательная новизна курса:**

На рубеже 60-70-х гг. XX в. западное общество вступило в принципиально новый период своего развития. С этого времени разворачивается телекоммуникационная революция, меняющая практически все сферы человеческих отношений. Происходит крах модели «государства благосостояния», начинается переосмысление устоявшихся взглядов на закономерности и перспективы экономического роста. Претерпевают существенные изменения система ценностных ориентаций и поведенческих стереотипов, сфера духовной культуры и самые различные стороны повседневного быта.

В последующие годы начинают появляться теории «постиндустриального», «постисторического», «постэкономического», «посткапиталистического» общества. Весьма разнообразные по методологии и основным постулатам, они были едины в исходной позиции – восприятии современного состояния общества как преодоления индустриальной модели взаимодействия человека, общества, природы. Но настойчивое использование префикса «пост-» было вызвано стремлением не только дистанцироваться от уходящей эпохи, но и подчеркнуть преемственность исторического пути Запада. В целом речь шла об анализе не только новой общественной системе, сколько некоего «постиндустриального барьера», за которым открывалось еще совершенно малопонятное и даже пугающее социокультурное пространство.

Лишь на рубеже XX-XXI вв. «постсовременная» модель общественного развития приобрела вполне оформившиеся черты. Ее становление стали связывать с распространением новейших информационных технологий. На смену «постиндустриальной» теории, так и не успевшей приобрести четкие контуры пришли разнообразные концепции «информационного общества». И буквально с каждым годом их трактовки претерпевают дальнейшие изменения. Множатся теории, меняются термины и понятия, в центре внимания исследователей оказываются все новые явления «виртуальности». Особую лепту в эту концептуальную мозаику вносят работы постмодернистских философов, взводящих изменчивость, хаос и условность в ранг наиболее прочных оснований человеческого самоощущения и миропонимания. В такой ситуации система школьного образования оказывается в очень непростом положении. Исходя из своих задач, она не может неадекватно реагировать на

ситуативную смену общественных настроений и увлечение «модными темами», не может насыщать учебный процесс неустоявшейся информацией и дискуссионными концепциями. Но принципиально важно познакомить учащихся с самыми современными тенденциями общественной жизни, показать точки соприкосновения тех сведений, которые они получают в базовых курсах истории и обществознания, с новейшими гипотезами и научными идеями. Данный курс «Становление информационного общества» ориентирован на решение этих задач.

**Цель курса:** познакомить учащихся с экономическими, социальными и политическими процессами, предопределившие переход от индустриального общества к информационному обществу.

**Задачи курса:**

- показать исторические предпосылки становления информационного общества, определить основные этапы этого процесса;
- расширить и систематизировать представления учащихся о новейших явлениях общественной жизни, с которыми соотносится понятие «информационное общество»;
- доказать тесную взаимосвязь экономических, социальных, политических новаций, обуславливающих переход к информационному обществу, с изменением социальной психологии, мировоззрения, мышления человека;
- познакомить учащихся с важнейшими концепциями постиндустриального, информационного общества, показать взаимосвязь этих теорий с новейшими тенденциями постмодернистской философии;
- создать условия для формирования ценностных и мировоззренческих ориентиров учащихся, активизации их интереса к общественной жизни;
- способствовать развитию критического самостоятельного мышления учащихся, их коммуникативной культуры, исследовательских навыков, организаторских способностей.

**Учебно-тематический план**

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов теоретических	Количество часов практических
1	«Одномерный человек» (Г. Маркузе)	4	3
2	«Третья волна» (Э. Тоффлер)	4	3
3	«Бизнес со скоростью мысли» (Б. Гейтс)	4	4
4	«Кто мы?» (С. Хантингтон)	4	4
5	Повторительно-обобщающее занятие	-	2
	Итого	16	16

**Содержание тем учебного курса**

## Тема 1

### Конец «государства благосостояния»

(1ч.)

«Кейнсианская революция» и становление «смешанной экономики» в ведущих странах Запада.

Влияние НТР на динамику экономических процессов. Противоречия экономической модели «государства благосостояния». Предпосылки системного кризиса индустриальной модели экономического роста. «Нефтяной шок» и структурный экономический кризис 1970-х гг.

## Тема 2

### «Общество потребления»

(2ч.)

«Исчезновение классов»: эволюция собственности, трудовых отношений и предпринимательства в середине XX в. Новые формы социальной стратификации. Статусная престижность. «Общество потребления» и причины его кризиса в конце 1960-х гг.

## Тема 3

### Протестная культура

(2ч.)

Молодежное движение конца 1960-х гг. «Новые левые». Контркультура: музыкальная, сексуальная и психологическая революция. Возникновение экологического движения. Феминизм.

## Тема 4

### «Новое индустриальное общество»:

Pro et contra

(2ч.)

Становление и эволюция технологического взгляда на общество. «Менеджеральное общество» и «корпоративный капитализм». Критика технократических концепций в теории «массового общества». Концепция «нового индустриального общества» Дж. Гэлбрейта. Г.Маркузе об «одномерном человеке» и «Великом отказе».

## Раздел 2

### «Третья волна» (Э. Тоффлер)

## Тема 5

### У истоков индустриальной экономики

(2ч.)

Переход из ресурсозатрадной к ресурсосберегающей модели экономического роста. Социально-экономические реформы «неоконсерваторов». Приоритеты экономической политики в ведущих странах Запада на рубеже XX-XXI вв.

## Тема 6

### «Человеческий капитал»

(1ч.)

От «человеческих отношений на производстве» к теории «человеческого капитала». Эволюция социальной структуры западного общества в конце XX в. Проблемы демографии, миграций, межэтнических отношений. «Мультикультурализм» и его противоречия.

Тема 7

Неконсервативная революция и вызов «новых правых»

(2ч.)

«Неконсервативная революция» в общественно-политической мысли и духовной сфере. Возникновение проблемы идентичности. «Новые правые» о проблемах западного общества и путях их решений.

Тема 8

Концепции постиндустриального общества

(2ч.)

Возникновение теорий «постиндустриального общества». «Пост-капитализм» или «постсовременность»? «Модерн как незавершенный проект». Д. Белл о «сервисном обществе». Концепция «третьей волны» Э. Тоффлера.

Раздел 3

«Бизнес со скоростью мысли» (Б. Гейтс)

Тема 9

«Информационная революция» и инновационная экономика

(2ч.)

Эволюция компьютерных технологий и «информационная революция» конца XX в. Инновационная модель экономического роста. Новые формы производственной культуры.

Тема 10

Постматериализм: миф или реальность?

(2ч.)

Изменение социальной структуры населения в условиях «информационной революции». Информационное общество – «общество знаний» или «общество брендов»? Имидж как статусный фактор социализации человека в информационном обществе.

Тема 11

В поисках «третьего пути»

(2ч.)

«Конец истории» как завершение идеологической конфронтации (Ф. Фукуяма). «Третий путь» современной социал-демократии. Идеология коммунитаризма. Современный христианский солидаризм.

Тема 12

Концепции информационного общества

(2ч.)

«Новая волна» постиндустриальных исследований и формирование концепций информационного общества. М. Кастельс об «информационной эпохе». Миросистемный анализ И. Валлерстайна.

#### Раздел 4

«Кто мы»? (С. Хантингтон)

Тема 13 Виртуальный мир глобальной экономики

(2ч.)

Глобализация как экономический процесс и культурно-историческое явление. От либерализации к виртуализации глобальной экономики. Изменение динамики экономического развития в начале XXI в.

Тема 14

Кризис идентичности

(2ч.)

Поиск идентичности как глобальная проблема современного общества. Homo ludens (человек играющий). Кризис самоидентификации человека в условиях информационной экспансии и виртуализации общественных отношений. Маргинализация традиционного сознания.

Тема 15

Политика и безопасность «после 11 сентября»

(2ч.)

Проблема «кризиса демократии» на рубеже XX-XXI вв. Public relations в системе политических отношений. Мир «после 11 сентября»: «столкновение цивилизаций» или шаг к управляемой демократии?

Тема 16

Современный мир в зеркале постмодерна

(2ч.)

«Модерн-модернизм-постмодерн» как культурно-логический и исторический курс. Роль постмодернистической культуры в формировании современной картины мира. Теория симулякров Ж. Бодрийяра. «Ризома» как символ информационного общества (от «шизоанализа» к синергетической парадигме).

Повторительно-обобщающее занятие

(2ч.)

#### **Требования к уровню подготовки учащихся.**

В результате изучения курса учащиеся должны:

- иметь представление об основных концепциях постиндустриального, информационного общества;

- знать исторические процессы и явления, послужившие причиной кризиса индустриальной общественной модели и перехода к современной стадии развития;

- соотносить современные экономические, социальные, политические процессы с динамикой становления информационного общества;

- понимать взаимосвязь современных экономических, социальных, политических новаций с глубинными изменениями в системе мышления человека;

- выявлять в окружающей жизни факты и процессы, присущие индустриальной и постиндустриальной (информационной) общественным моделям;

- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации, связанной с проблематикой курса;

- уметь формулировать самостоятельную точку зрения и аргументировать собственное мнение в ходе дискуссий по проблемам становления информационного общества, перспектив и противоречий этого процесса.

### Перечень учебно-методического обеспечения.

1. Программа элективного курса «Становление информационного общества» М.В. Пономарева в сб. «Программы элективных курсов». Авторы: М.В. Пономарев, А.М. Родригес и др. М., Дрофа, 2007.
2. Национальные модели информационного общества. Под ред. Вартанова Е.Л. М., 2004.
3. Обществознание. Право. Экономика: сб. материалов по реализации федерального компонента государственного стандарта общего образования в общеобразовательных учреждениях Волгоградской области/ авт.-сост. Е.И. Колусева, Т.А. Корнева. – Волгоград: Учитель, 2017.
4. Домашек, Е.В. Школьный справочник по обществознанию/ Е.В. Домашек. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
5. Лозовский, Л.Ш. Практикум по обществознанию: вопросы и ответы; тесты с решениями/ Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг. – М.: Рольф Айрис-Пресс, 2018.
6. Конституция Российской Федерации.



### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
	<b>Раздел 1</b> <b>«Одномерный человек» (Г.Маркузе)</b>	7		
1	Конец «государства благосостояния»	1		
2-3	«Общество потребления»	2		
4-5	Протестная культура	2		
6-7	«Новое индустриальное общество»: pro et contra	2		
	<b>Раздел 2</b> <b>«Третья волна» (Э.Тоффлер)</b>	7		
8-9	У истоков постиндустриальной экономики	2		
10	«Человеческий капитал»	1		
11-12	Неоконсервативная революция и вызов «новых правых»	2		
13-14	Концепции постиндустриального общества	2		
	<b>Раздел 3</b> <b>«Бизнес со скоростью мысли» (Б.Гейтс)</b>	8		
15-16	«Информационная революция» и инновационная экономика	2		
17-18	Постматериализм: миф или реальность?	2		
19-20	В поисках «третьего пути»	2		
21-22	Концепции информационного общества	2		
	<b>Раздел 4</b> <b>«Кто мы» (С.Хантингтон)</b>	8		
23-24	Виртуальный мир глобальной экономики	2		
25-26	Кризис идентичности	2		
27-28	Политика и безопасность	2		

	сентября»			
29-30	Современный мир в зеркале постмодерна	2		
31-32	Повторительно-обобщающее занятие «Становление информационного общества»	2		